

## CNO-Panel No.2

### Auswertung der Teilnehmer/-innenbefragung

Das CNO-Panel ist eine Veranstaltung des SwissICT.

Idee und Realisierung: Dr. Pascal Sieber & Partners AG

Wissenschaftliche Betreuung: Universität Bern, Universität Kassel, Fachhochschule beider Basel

Unterstützung: Soft[net], yellowworld AG, Pixelpark Schweiz AG, Rogator Software AG

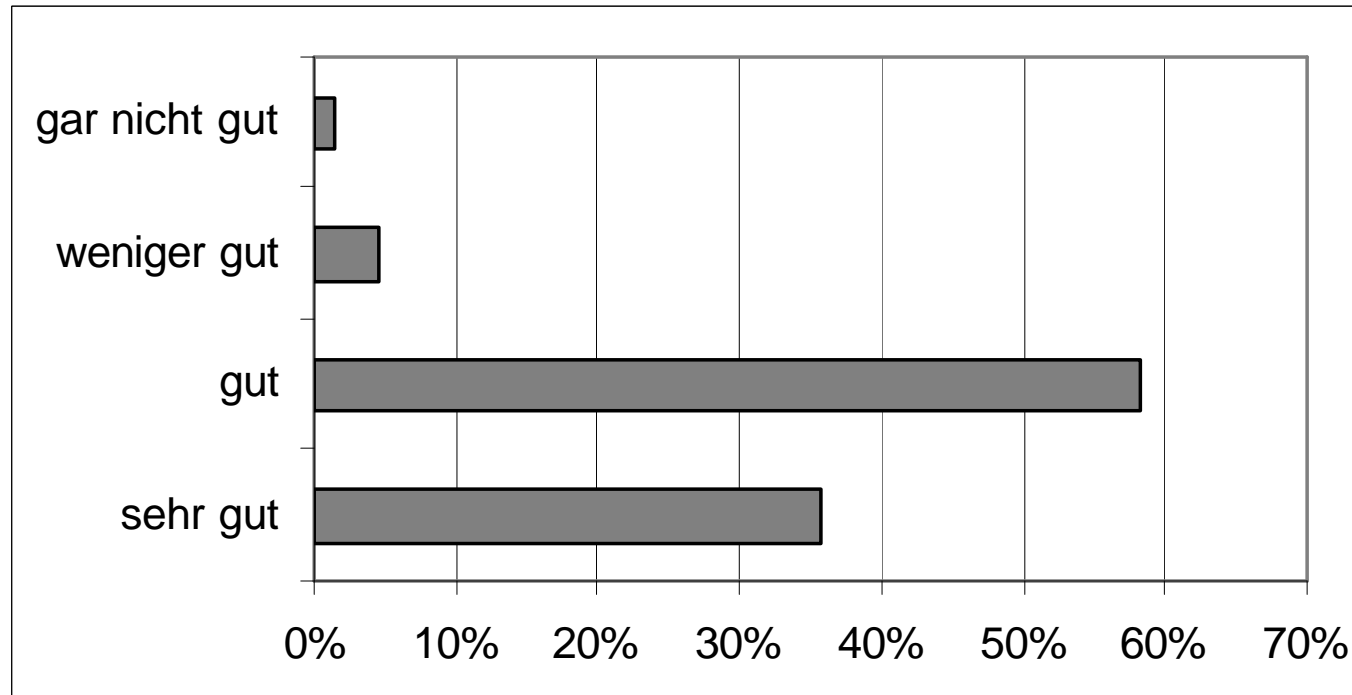
Medienpartner: Netzwoche

## Die Teilnehmer/-innen des CNO-Panel No. 2

- Am 26.11.2002, 17.30 bis 20.00 Uhr fand im Kultur Casino Bern das CNO-Panel No. 2 statt. Der Abend widmet sich dem Austausch von aktuellen Forschungsergebnissen und den Kontakten zwischen Praktiker/-innen und Wissenschaftler/-innen.
- Das CNO-Panel No. 2 wurde von 128 Teilnehmer/-innen besucht. Davon sind 13 Frauen und 115 Männer. 67 sind Anwender von ICT, 52 sind Anbieter, 9 verfolgen wissenschaftliche Ziele. 61 Teilnehmer/-innen kommen aus Bern und Umgebung, 46 aus Zürich und Umgebung, 6 aus Basel, 5 aus der Innerschweiz, 4 aus der Ostschweiz, 5 aus der Westschweiz und einer aus dem Tessin.
- Das CNO-Panel ist die jährliche Schlussveranstaltung zum Forschungsprojekt CNO-Research. Die Forschung wird unterstützt von:

Bundesamt für Berufsbildung und Technologie, yellowworld AG, Pixelpark Schweiz AG, Rogator Software AG, Dr. Pascal Sieber & Partners AG, SwissICT, Netzwoche, Universität Bern, Fachhochschule beider Basel, Universität Kassel.

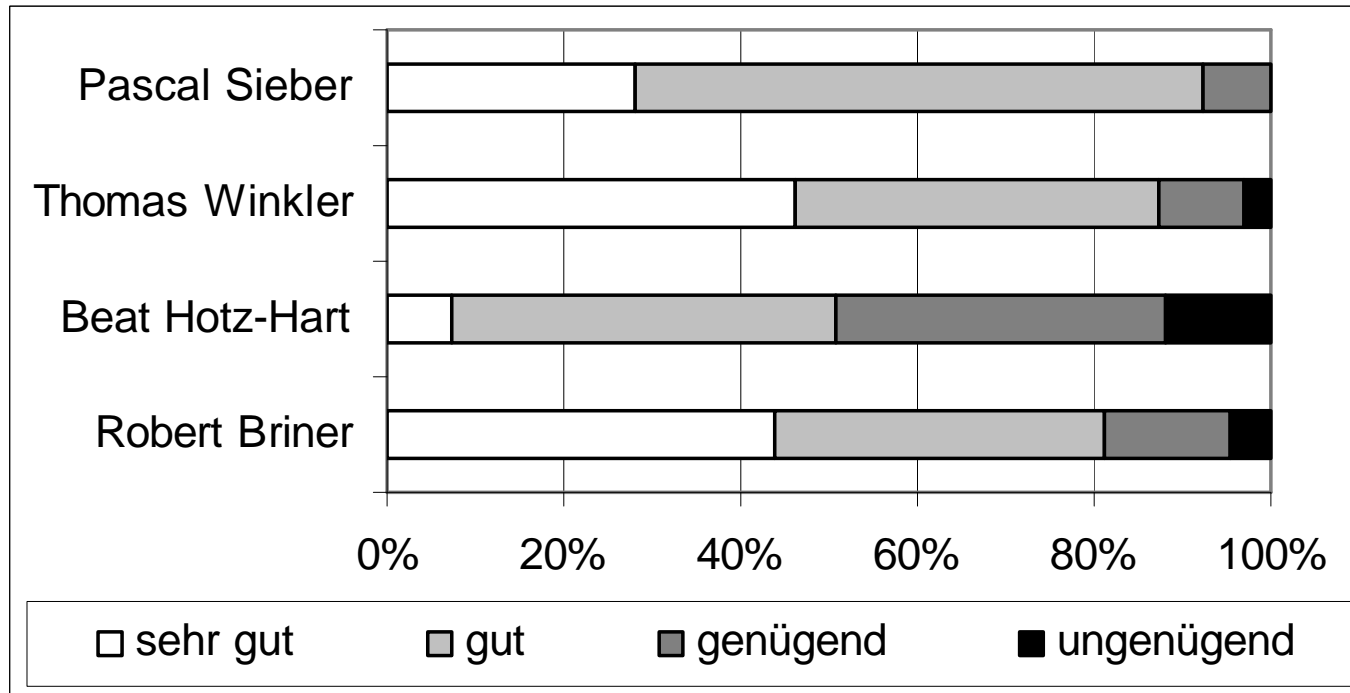
## Wie gut hat Ihnen das CNO-Panel insgesamt gefallen?



Mittelwert: 82.09%

Nennungen: 67

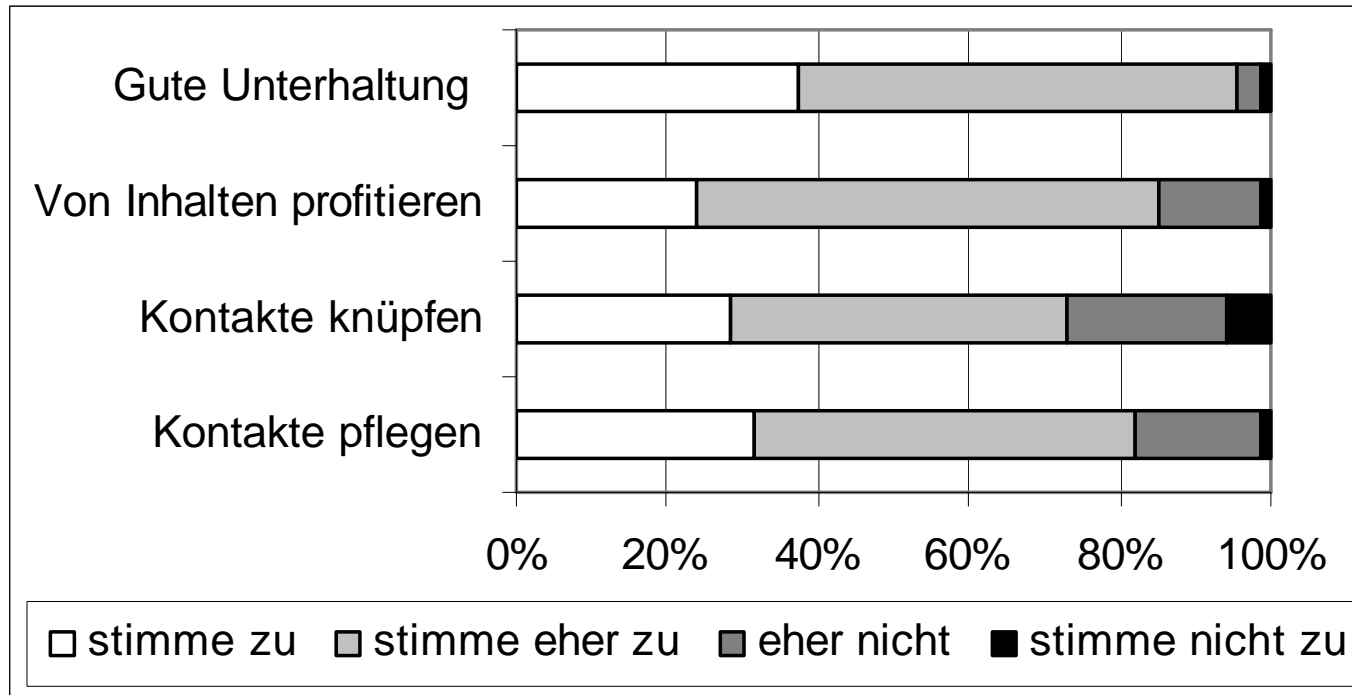
## Wie gut haben Ihnen die Referate gefallen?



Mittelwert: 76.68%

Nennungen: 67

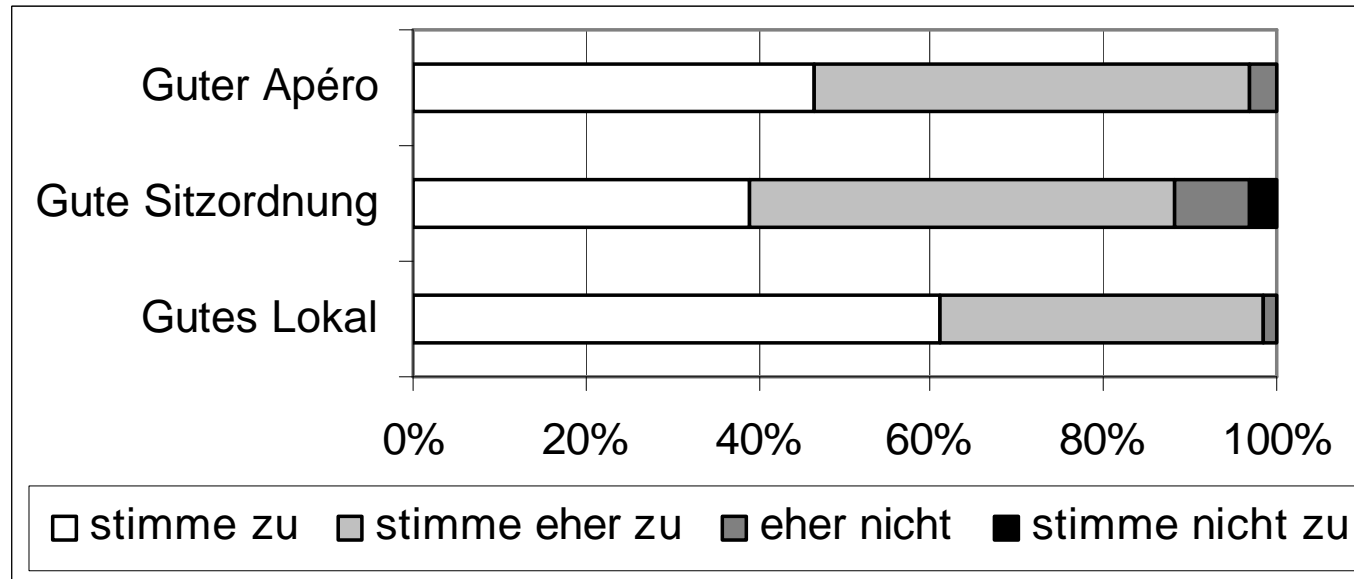
## Was hat Ihnen das CNO-Panel genützt?



Mittelwert: 77.89%

Nennungen: 67

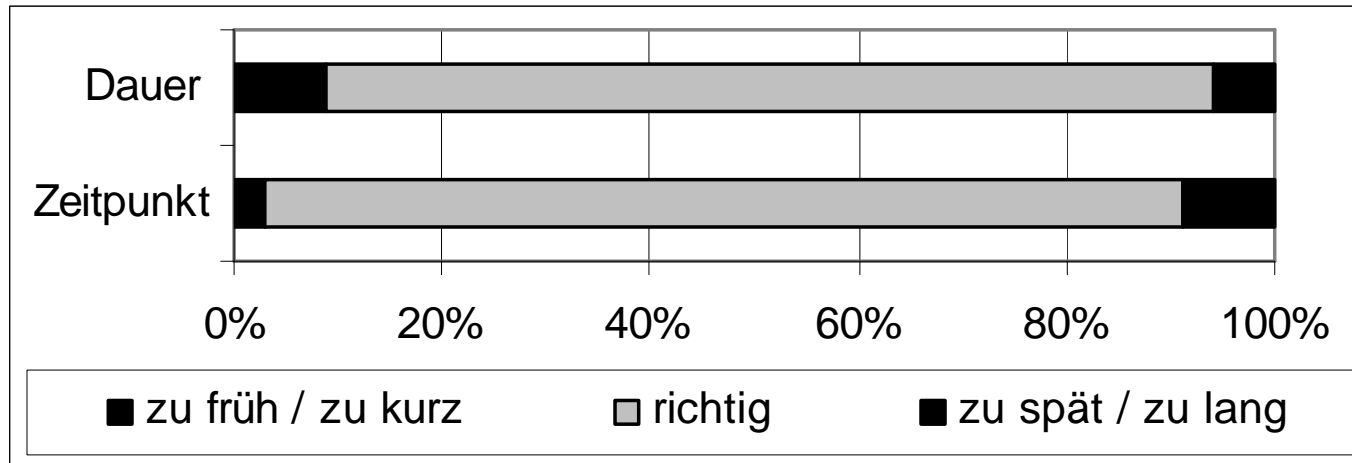
## Wie war der Rahmen des CNO-Panel No. 2?



Mittelwert: 85.57%

Nennungen: 67

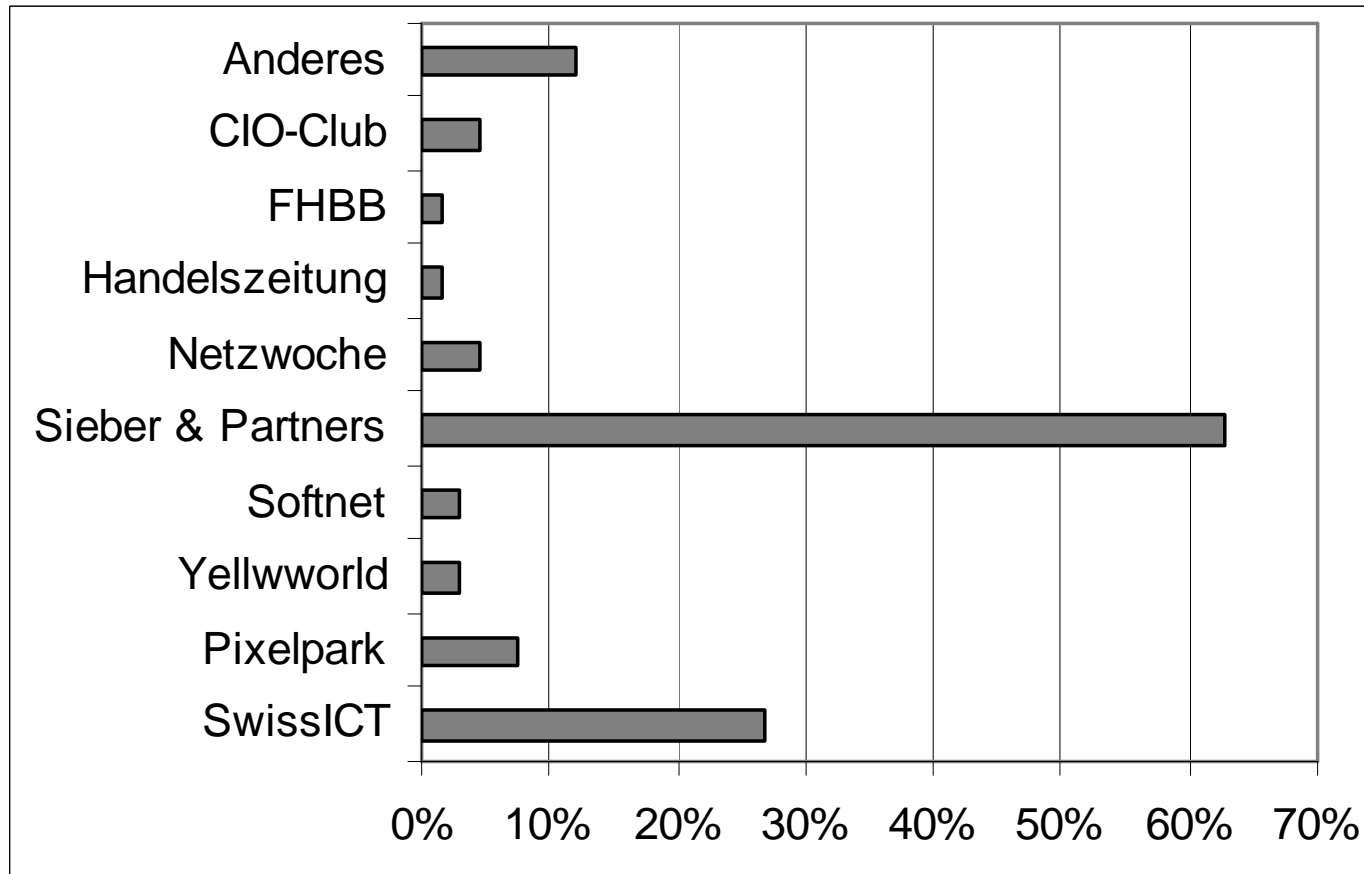
## Wie waren der Zeitpunkt und die Dauer gewählt?



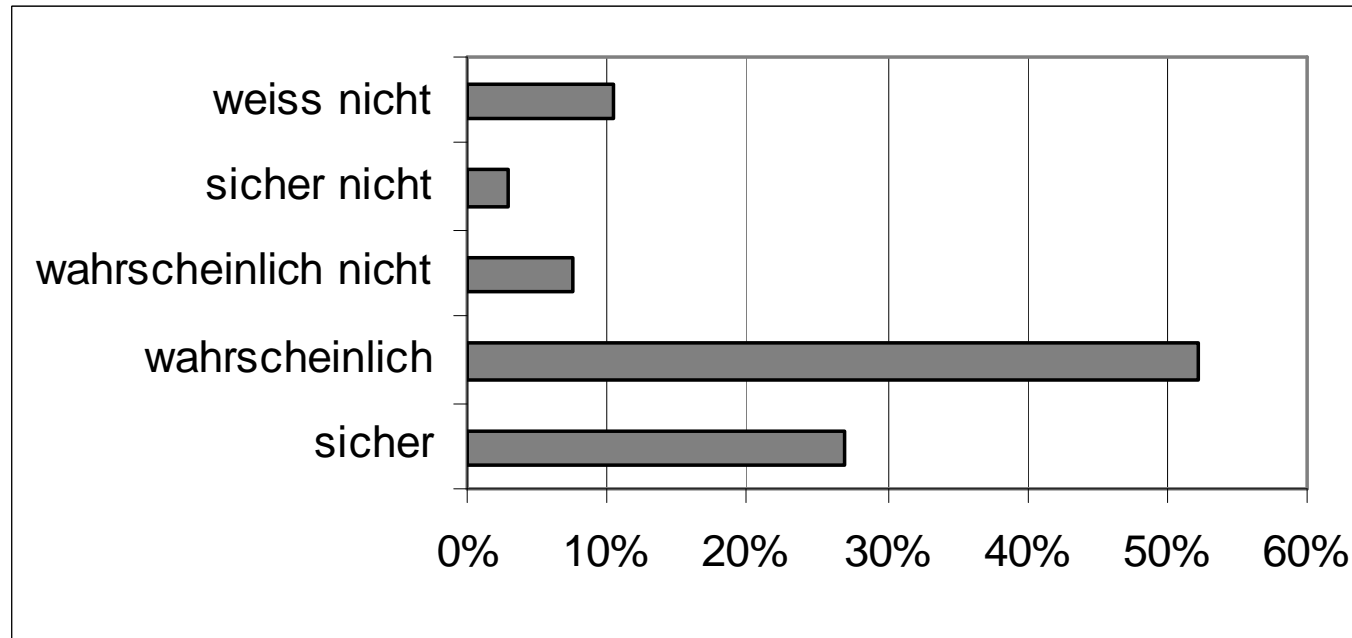
Mittelwert: 86.57%

Nennungen: 67

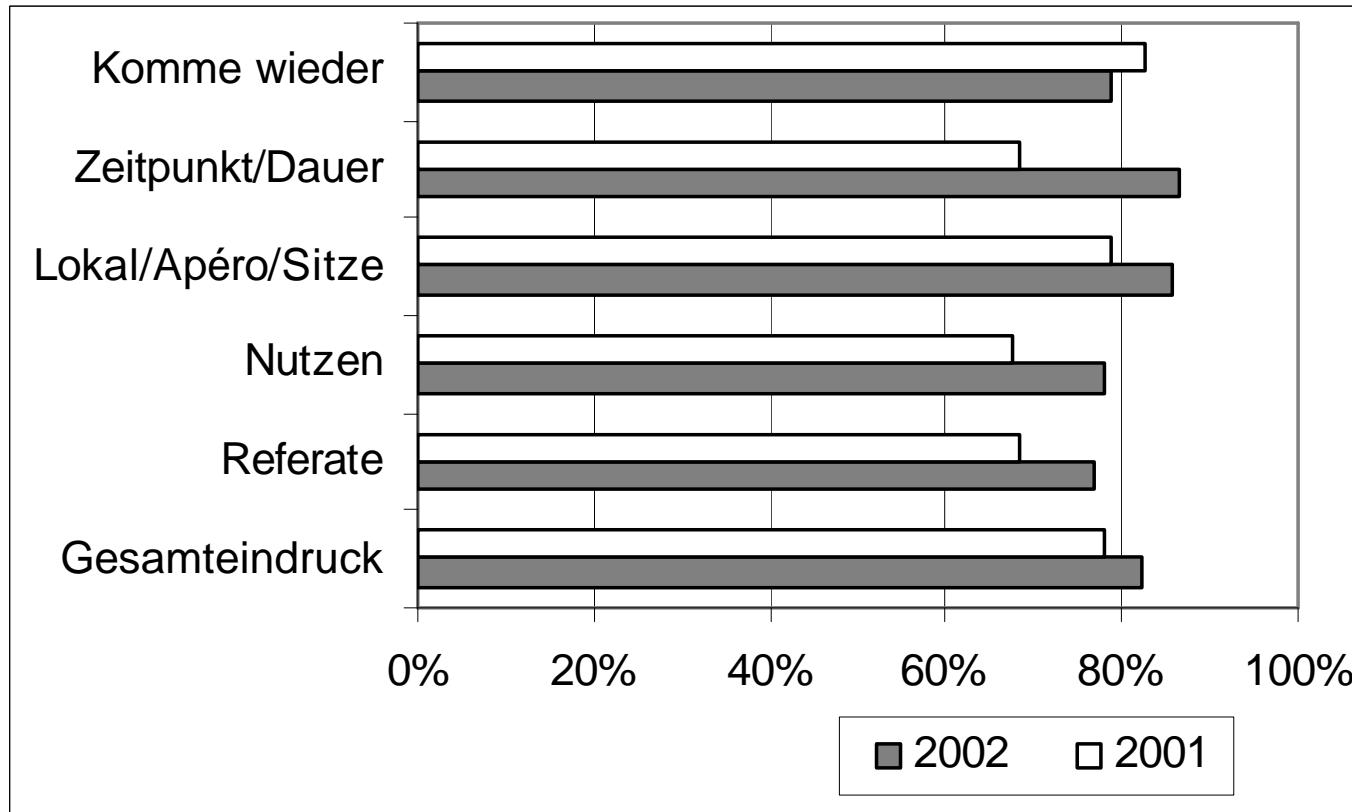
## Wie wurden Sie auf das CNO-Panel No. 2 aufmerksam?



## Nehmen Sie am CNO-Panel No. 3 vom 26. November 2003 teil?



Nennungen:



Nennungen:

Diese Abbildung zeigt den Zustimmungsgrad der Teilnehmer/-innen zu den Aussagen der Befragung. Die Werte sind auf 100% normalisiert, damit sie untereinander vergleichbar sind.

## Besten Dank an alle, die das CNO-Panel No. 2 ermöglicht haben.

### Zauberei

Roland Meister  
Orsani  
Borsalino

### Referenten

Robert Briner, Pestalozzi, Lachenal & Patry  
Beat Hotz-Hart, BBT  
Thomas Winkler, Schweiz Tourismus  
Pascal Sieber, Sieber & Partners

### Technik

Marco Looser, Management Communication  
Pool Rolf Müller, DigiLight

### Wissenschaftliche Betreuung

Norbert Thom, Universität Bern  
Walter Dettling, Fachhochschule beider Basel  
Udo Winand, Universität Kassel

### Sponsoren

Stefan Altorfer, Yellowworld  
Peter Bachofner, Softnet  
Markus Mayer, Pixelpark  
Helmuth Preuss, Rogator Software

### Promotion

Heinrich Meyer, Netzwoche  
Hans-Peter Uehli, SwissICT

### Autor/-innen

Nicole Scheidegger, Sieber & Partners  
Thomas Aebersold, Sieber & Partners  
Gerrit Taaks, Unic  
Pascal Sieber, Sieber & Partners

### Helfer/-innen

Deborah Haller, Sieber & Partners  
Arnold Seefeld, Sieber & Partners

## Danke allen Fallstudienkandidat/-innen

### KMU/CH, Dienstleister

Vogt - Schild/Habegger  
iba AG  
Bernmobil  
BKW  
Axp0  
caat00see schweiz ag  
Helsana Versicherungen AG  
Visana  
Spital Bern  
Fleetconsulting GmbH  
Gurten Festival

### KMU, Industrie

Jura Elektroapparate AG  
Pestalozzi + Co AG  
Seriplakat AG

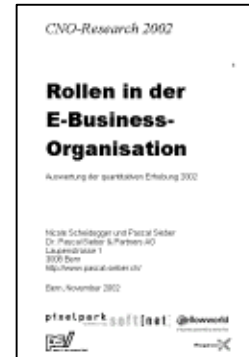
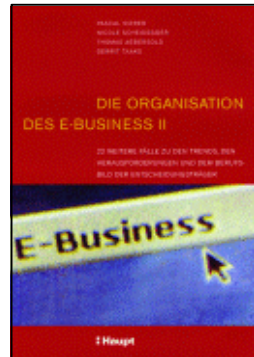
### MNU

Schweiz Tourismus  
Converium Ltd.  
Hotelplan Swiss Group  
UBS  
Crédit Suisse  
Novartis Consumer Health

### Verwaltung

EDA Telematik-Integration  
Kanton Basel-Stadt  
Swissmedic

## CNO-Research auf einen Blick



<http://www.ict-investment.ch/>

