



Medienmitteilung

Bern, 19. März 2003

Fachgruppe ICT-Investment des SwissICT: Das Sensitivitätsmodell

Komplexe und geschäftskritische Informatik-Anwendungen erhöhen die Effizienz nur, wenn sie von Anbietern und Kunden richtig evaluiert und implementiert werden. Vernetzt mit projektkritischen Variablen sind die Wirkungen von Ausbildungsmassnahmen auf den Projekterfolg erkennbar.

Zürich, 18.03.2003: Die Fachgruppe ICT-Investment des SwissICT hat sich an der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Verwaltung mit dem Sensitivitätsmodell nach Frederic Vester am Beispiel von Bildungslücken bei ICT-Anbietern beschäftigt. Das Sensitivitätsmodell ist ein Planungsinstrumentarium, welches die Erfassung und Bewertung komplexer Systeme ermöglicht. Darüberhinaus dient das Verfahren als konsensförderndes Mediationsinstrument.

Der Vorsteher der Abteilung Informatik, Jean-Gabriel Gander, zeigte auf, wie sich Bildungsmassnahmen bei den ICT-Anbietern auf das Ergebnis eines Informatikprojekts auswirken können. Dazu wurden mit dem Sensitivitätsmodell verschiedene Szenarien simuliert.

Bildungslücken der ICT-Anbieter als Versuchsbeispiel

Den 20 Teilnehmern aus der Praxis, der Wissenschaft und der Verwaltung wurden als Einstimmung erste Zwischenresultate aus einem Forschungsprojekt der Dr. Pascal Sieber & Partners AG präsentiert. Skills-Gaps bei ICT-Anbietern wurden thematisiert und in ihrer Ausprägung aufgezeichnet.

Anschliessend hat Jean-Gabriel Gander anhand von vorbereiteten Szenarien das Sensitivitätsmodell demonstriert. Von der Beschreibung der Ausgangslage bis hin zur Simulation von Lenkungseinflüssen auf das Gesamtsystem wurde eine umfassende Erklärung des Sensitivitätsmodells geboten.

In einem Workshop erstellten die Teilnehmer in Gruppen eine Wirkungsmatrix zu 16 kritischen Variablen: Wie stark wirken Service-Management, Consulting, Konfliktmanagement, Qualitäts- und Security-Management, Dokumentations- und Bewertungskompetenzen und die Kundenorientierung auf die Effizienz und die Effektivität des Projektverlaufs? Wie wirken sie auf das Resultat mit den Faktoren Zeit, Kosten und Qualität?

Das Testobjekt waren vermutete Bildungslücken bei ICT-Anbietern in der Schweiz. Es konnte festgestellt werden, wie sich zum Beispiel ein verbessertes Konfliktmanagement positiv auf die Kosten eines IT-Projekts auswirken kann. Die Modellierung der Einflusswirkungen geschieht intuitiv und subjektiv. Zum Teil sind gemessene Kompetenzdefizite nur relativ zu anderen Grössen darstellbar. Nicht unerwartet führten die nicht alltäglichen Ansätze zu interessanten Diskussionen unter den Teilnehmern.

Fazit des Tages

Das Treffen vom 18.3.2003 hat einen tiefen Einblick ins Thema komplexe Systeme und deren Modellierung und Steuerung erlaubt. Die Fachgruppe ICT-Investment des SwissICT hat das Ziel, Manager zusammenzubringen, damit sie Erfahrungen über ihre Aufgaben als E-Business-Verantwortliche austauschen können. Die Teilnehmer/-innen bestimmen die Themen jeweils selbst.

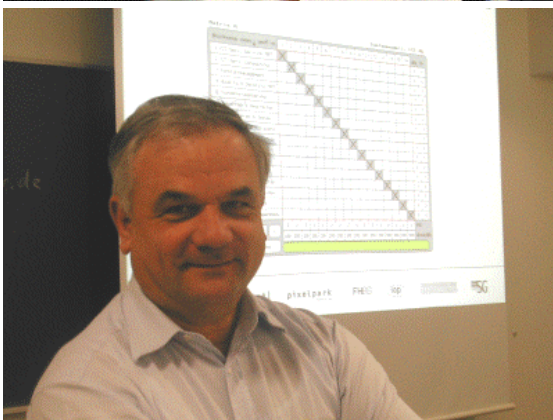
Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.ict-investment.ch/>



Dr. Pascal Sieber & Partners AG
Laupenstrasse 1
CH-3008 Bern
<http://www.pascal-sieber.ch/>

phone +41 (0)31 382 00 24
fax +41 (0)31 382 00 25
mail ps@pascal-sieber.ch
<http://www.ict-investment.ch>

Eindrücke vom FG-Treffen: 18.3.2003, Hochschule für Technik, Wirtschaft und Verwaltung, Zürich.



Die Fachgruppe ICT-Investment ist eine Dienstleistung des SwissICT. Idee, Planung und Durchführung stammen von der Dr. Pascal Sieber & Partners AG im Rahmen von CNO-Research. Unterstützt und begleitet werden die Aktivitäten von soft[net], der Pixelpark Schweiz AG, der Fachhochschule beider Basel, der Universität Bern, der Universität Kassel und der Netzwoche.

Presseinformationen, Rezensionsexemplare, weitere Unterlagen:

Buch zur Organisation des E-Business:

Pascal Sieber, Nicole Scheidegger, Thomas Aebersold, Gerrit Taaks: Die Organisation des E-Business II, 22 weitere Fälle zu den Trends, Herausforderungen und dem Berufsbild der Entscheidungsträger, Verlag Paul Haupt, Bern, Stuttgart, Wien 2002. VII + 185 Seiten, 20 Abb., kartoniert, EUR 26.-/CHF 42.-, ISBN 3-258-06563-2

Nächste Termine:

ICT-Investment Fachgruppentreffen: 17. Juni 2003, 15.00 bis 18.00 Uhr
CNO-Panel No. 3, 26. November 2003, 17.30 bis 20.00 Uhr, Bugerratssaal, Kultur Casino Bern

CNO-Research wird unterstützt von:

soft[net]

pixelpark

SWISS ICT

iop

netzwoche

SG